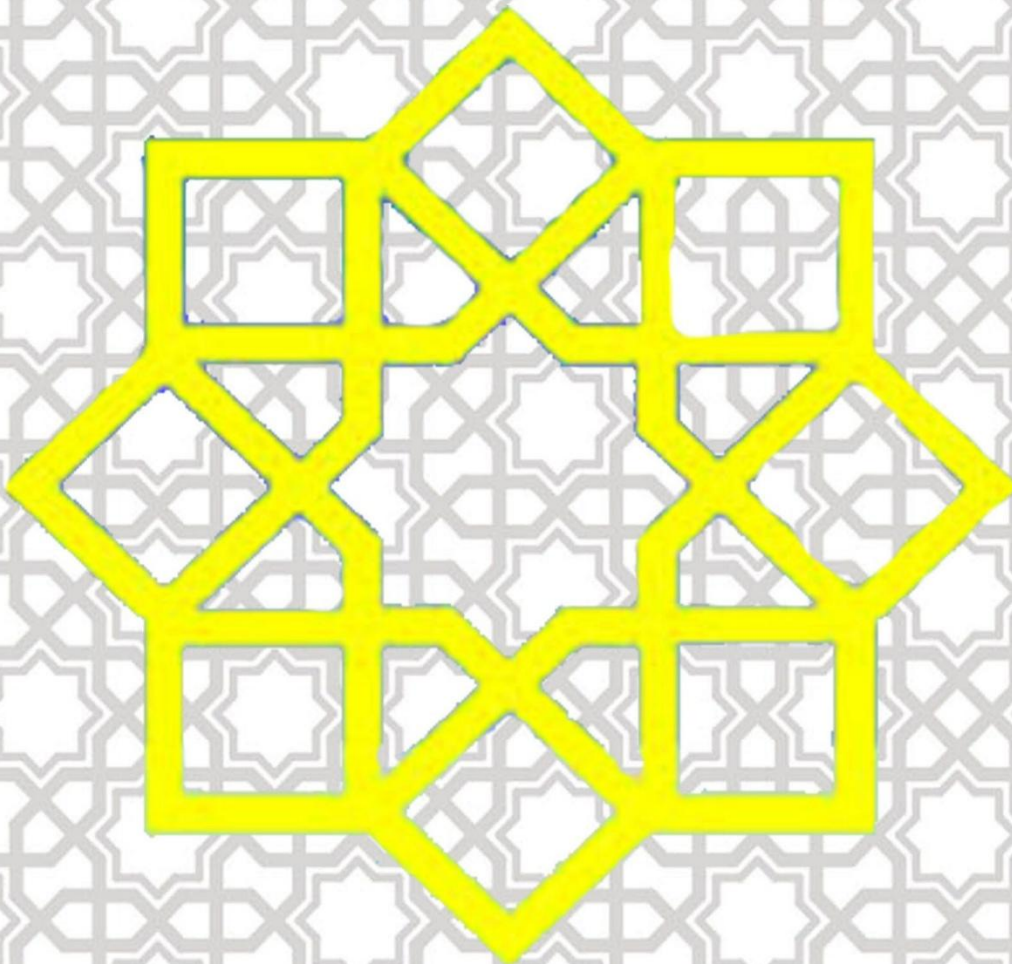


Volume 9 Nomor 1, Desember 2025
E-ISSN: 2656-8543 | P-ISSN: 2621-4881

Alamtara

Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam



Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah
Lamongan



Pengantar Redaksi

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Volume 9 Nomor 1 tahun 2025 ini dapat terbit dan hadir kembali sebagai kontribusi ilmiah dalam kajian komunikasi keislaman di era digital.

Edisi ini menghadirkan beragam artikel ilmiah yang menggambarkan dinamika strategi dakwah dan komunikasi Islam yang semakin adaptif terhadap perkembangan zaman. Tulisan-tulisan yang tersaji tidak hanya mencerminkan keragaman perspektif, tetapi juga menunjukkan keterpaduan antara nilai-nilai Islam dan pendekatan komunikasi modern yang humanis, solutif, dan edukatif.

Artikel pertama mengangkat pentingnya komunikasi dakwah sebagai instrumen pendidikan antikorupsi sejak usia dini, menekankan bahwa pembentukan karakter islami harus dimulai dari fondasi anak-anak melalui pendekatan persuasif yang kontekstual. Sementara itu, artikel kedua mengeksplorasi bagaimana wirausahawan startup memanfaatkan media sosial dalam membangun citra bisnis Islami, menegaskan bahwa komunikasi bisnis tak lepas dari nilai etika Islam yang inklusif dan kolaboratif.

Dalam konteks komunikasi korporasi, artikel ketiga membahas strategi komunikasi interpersonal yang diterapkan oleh public relations Duta Ubi Group, menunjukkan pentingnya kehangatan relasi dan pendekatan dialogis dalam membangun citra perusahaan. Artikel keempat mengkaji relevansi hadis dalam manajemen waktu dakwah Nabi Muhammad SAW, dan menawarkan refleksi mendalam tentang efektivitas perencanaan dan disiplin dalam aktivitas dakwah.

Dua artikel selanjutnya mengangkat tema peran komunitas muda dalam dakwah digital. Melalui pendekatan manajerial dan media sosial, komunitas dai milenial dan Forum Muslimah Dakwah Kampus menunjukkan bahwa generasi muda memegang peran strategis dalam menyebarkan pesan Islam yang moderat dan solutif di tengah dinamika kampus modern.

Di sisi lain, tulisan mengenai media dakwah di era disrupsi oleh Kelompok Studi Ekonomi Islam Al-Musthofa menggambarkan tantangan dan peluang dakwah di tengah perubahan teknologi informasi yang masif. Artikel berikutnya menyoroti strategi fundraising oleh organisasi relawan Gesit Bone, yang menunjukkan bahwa komunikasi efektif juga memainkan peran penting dalam keberlanjutan organisasi sosial berbasis nilai keislaman.

Artikel berjudul McDonaldisasi Islam menghadirkan analisis kritis terhadap fenomena keberagaman instan dan serba cepat di kalangan Muslim kontemporer, sementara artikel tentang transformasi dakwah pesantren menunjukkan bagaimana institusi tradisional mampu berinovasi melalui media digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Aspek pendidikan juga menjadi sorotan penting dalam edisi ini. Tulisan mengenai persepsi mahasiswa terhadap dosen tamu menggarisbawahi bagaimana komunikasi inspiratif dapat meningkatkan motivasi menulis akademik. Demikian pula, strategi komunikasi persuasif dalam media dakwah terbukti memberikan kontribusi nyata terhadap pemahaman pendidikan agama Islam secara lebih personal dan kontekstual.

Sebagai penutup, artikel mengenai literasi keagamaan masyarakat melalui komunikasi penyiaran Islam menegaskan pentingnya kolaborasi antara media, dai, dan akademisi dalam membangun pemahaman keagamaan yang sehat dan kritis di tengah masyarakat modern.

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh penulis, mitra bestari, dan tim editorial atas kontribusi dan dedikasi yang luar biasa. Semoga edisi ini menjadi inspirasi, rujukan, dan bahan diskusi yang produktif bagi para akademisi, praktisi, dan pegiat dakwah Islam.

Editor Inchief Jurnal Alamtara

Mubarok Ahmadi



Daftar Isi

- 1. Implementasi Strategi Komunikasi Dakwah untuk Pendidikan Anti Korupsi pada Anak Usia Dini**
Halaman: 1-15
Samsul Alam A (Institut Agama Islam Negeri Parepare, Indonesia)
Iskandar Iskandar (Institut Agama Islam Negeri Parepare, Indonesia)
Ramli Ramli (Institut Agama Islam Negeri Parepare, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3363>

- 2. Strategi Komunikasi Bisnis Islami bagi Wirausahawan Startup melalui Media Sosial**
Halaman: 16-24
Sifwatir Rif'ah (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)
Nur Sa'idaturrohman (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3393>

- 3. Analisis Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Public Relation pada Duta Ubi Group**
Halaman: 25-42
Moh. Arbi Sukron Al Azkhab (Universitas KH. Mukhtar Syafa'at, Banyuwangi, Indonesia)
Agung Obianto (Universitas KH. Mukhtar Syafa'at, Banyuwangi, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3523>

- 4. Hadis dan Manajemen Waktu dalam Dakwah Nabi Muhammad SAW**
Halaman: 43-57
Hanum Salsabilla (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)
Zidan Syarul (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)
Syabila Nur Azizah (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3561>

- 5. Penerapan Fungsi Manajemen Dakwah oleh Komunitas Dai Milenial dalam Berdakwah Melalui Media Sosial di Kalangan Generasi Muda**
Halaman: 58–74
Nurul Aisyah Asyrah (Institut Agama Islam Negeri Bone, Watampone, Indonesia)
Quadratullah (Institut Agama Islam Negeri Bone, Watampone, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3573>
- 6. Tantangan Manajemen Dakwah Forum Muslimah Dakwah Kampus Daerah Bone dalam Menghadapi Dinamika Kampus Modern**
Halaman: 75–91
Husnul Hatimah (Institut Agama Islam Negeri Bone, Watampone, Indonesia)
Quadratullah (Institut Agama Islam Negeri Bone, Watampone, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3595>
- 7. Media Dakwah di Era Disrupsi: Peluang dan Tantangan Kelompok Studi Ekonomi Islam Al-Musthofa**
Halaman: 92–104
Eny Latifah (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)
Suroso (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3486>
- 8. Strategi Fundraising dalam Memperoleh Pendapatan Dana pada Organisasi Relawan Gesit Bone**
Halaman: 105–118
Yuandini Az Zulfa (Institut Agama Islam Negeri Bone, Watampone, Indonesia)
Quadratullah (Institut Agama Islam Negeri Bone, Watampone, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3609>
- 9. McDonaldisasi Islam: Potret Keberagamaan Muslim Kontemporer**
Halaman: 119–145
Sutikno (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)
Abd. Kholiq (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)
DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3815>
- 10. Transformasi Dakwah Pesantren melalui Media Digital: Studi Kasus Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi**
Halaman: 146–159
Rizqi Huda Al Ihsan Huda (Universitas KH. Mukhtar Syafa'at, Banyuwangi, Indonesia)
Agung Obianto (Universitas KH. Mukhtar Syafa'at, Banyuwangi, Indonesia)

11. Persepsi Mahasiswa kepada Dosen Tamu dalam Meningkatkan Motivasi Menulis Artikel Ilmiah di Kalangan FDK UINSU

Halaman: 160–173

Winda Kustiawan (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia)

Windy Riani (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia)

Nurhayani (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia)

DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3669>

12. Strategi Komunikasi Persuasif dalam Media Dakwah: Kontribusinya terhadap Peningkatan Pemahaman Pendidikan Agama Islam

Halaman: 174–186

Zaimatur Rofiah (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)

Mazriatul Miah (Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia)

DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3800>

13. Peran Komunikasi Penyiaran Islam dalam Membangun Literasi Keagamaan Masyarakat

Halaman: 187–200

Hanum Salsabilla (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)

Nisa Azzahra (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)

Adhi Kusuma (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)

Livia Tri Wijaya (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)

Rini Sumarni (UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Kota Serang, Indonesia)

DOI: <https://doi.org/10.58518/alamtara.v9i1.3678>